Martin Luňák
SALES MENTOR

PRACOVNÍ LIST · METODA EMPATICKÉHO PRODEJE

Analýza strachu

Vezměte jednu věc, kterou odkládáte, protože se jí bojíte. Telefonát, cenu, odmítnutí. A v klidu si odpovězte na tři otázky. Pište rukou a pište první, co Vás napadne.

1 ČEHO SE BOJÍM

Co je to, čeho se Váš opičák aktuálně nejvíc bojí?

2 JAK TOMU PŘEDEJDU

Co můžete udělat pro to, aby se nestalo to, čeho se Váš opičák bojí?

3 CO UDĚLÁM, KDYŽ TO NASTANE

Co byste dělali, kdyby se to, čeho se Váš opičák bojí, opravdu stalo?

> *Strach, který máte na papíře, je najednou o hodně menší než ten v hlavě.*

Chcete to probrat na svém podnikání?
Napište mi na ja@martinlunak.cz nebo se přidejte do mé WhatsApp skupiny.
Video k tomuto listu a další materiály: strach.martinlunak.com